

¿Qué es un Brief? Es un documento conciso que sirve para documentar los anteproyectos de investigación, en el cual se resume la información necesaria para presentar una propuesta investigativa. Tiene una longitud máxima de 4 páginas.

Título

(Anteproyecto - debe ser conciso, pero lo más informativo posible, indicando el contenido de manera explícita y precisa)

Resumen (En español e inglés – máx 150 palabras. Tema, problema, contexto de la problemática, método, técnicas e instrumentos utilizados, población, cronograma y proyección de costos)

Introducción: Presente de manera general haciendo uso de fuentes válidas de información, el campo de estudio donde se presenta el proyecto, a qué se refiere, porqué este tema es relevante para generar investigación, qué problemas se presentan, etc. (150 palabras)

Descripción del problema: Indique cuál fue el problema identificado con base en el programa académico que esté cursando; relacione los aspectos contextuales de la problemática, indicando porqué se presenta el problema, cuáles son las características de ese problema; describa de forma precisa y completa la naturaleza y magnitud del problema que se quiere abordar. Incluya cifras, datos y hechos que evidencian que la problemática realmente existe. Haga uso de fuentes recientes (preferiblemente de los últimos tres años) y que sean válidas. Argumente las afirmaciones, que en todo caso no se pueden derivar de apreciaciones personales o subjetivas. Describa la situación actual y la esperada una vez termine el proyecto. Delimite espacialmente la problemática. Indique cuáles son las causas directas que generaron la problemática. Haga una breve explicación de cada una, estableciendo las variables que inciden en el problema. Finalice con la pregunta de investigación. Incluya fuentes documentales. (300 palabras)

Justificación: presente las motivaciones y la importancia de investigar la problemática para el campo de estudio, resaltando las soluciones que aportará el proyecto que se va a realizar. Defina la trascendencia de la investigación y concrete ¿Por qué es importante el problema?; ¿Por qué deben invertirse tiempo y recursos en esta investigación?; ¿Por qué esta

investigación debe llevarse a cabo de la forma propuesta?; ¿Cuál es el aporte original de la propuesta al campo del conocimiento? (150 palabras)

Marco referencial: describa las categorías teóricas o conceptuales que sustentan el tema objeto de estudio donde se encuentra la problemática. Prefiera fuentes con máximo cinco (5) años de antigüedad. Haga uso de fuentes válidas de información. Respete la propiedad intelectual. Citas y referencias Normas APA séptima edición. (200 palabras)

Objetivos: presente un objetivo general y tres objetivos específicos

Diseño metodológico: describa el enfoque, tipo y diseño de investigación. Las fases que comprende este diseño, las técnicas e instrumentos utilizados, la población sujeto del problema y las fases metodológicas (200 palabras)

Cronograma: Teniendo en cuenta las fases metodológicas, enuncie las actividades a desarrollar y los tiempos en los que se ejecutarán.

Proyección de costos: Incluir el concepto y la proyección de costos del proyecto.

Referencias: relacione las fuentes de consulta utilizadas para la estructuración del Brief. Organícelas alfabéticamente. Las fuentes deben ser científicas, con una antigüedad máxima de cinco (5) años o clásicos. Incluir fuentes nacionales e internacionales. Mínimo 10 referencias diferentes. Incluya doctrina institucional. (Este apartado no se cuenta en la extensión del documento)

Anexos: incluya gráficas, tablas, dibujos o material que considere son soporte del contenido del Brief. Evite documentos extensos.

Normas de presentación: normas APA séptima edición (Anexo). Haga buen uso del lenguaje, normas ortográficas y gramaticales, de redacción y cohesión. Estilo lingüístico académico o científico. Lenguaje impersonal. Letra Times New Roman, 12 puntos, color de la fuente negro; niveles de títulos Normas Apa; interlineado 1,5. Márgenes, 2,54. Sangría normal, texto justificado. Sin espacio entre párrafos. Espacio entre apartados.

Extensión del documento: máximo 1500 palabras – cuatro páginas, sin incluir las referencias y los anexos.

Fecha de entrega:

Viernes 5 de diciembre de 2025 al correo del Dr Henry